

Logo Brüningschwinget

110 Jahre Tradition bildet die Grundlage zur Schaffung eines neuen Erscheinungsbildes. Schwingen als traditionsreiche Sportart der Schweiz soll mit seiner ganzen Dynamik, Kraft und Freude wiedergegeben werden. Die Farben rot, gelb, schwarz in Kombination auf weissem Grund sollen auch den Kantonen Obwalden und Bern gerecht werden. Die Arena Brünig, der Schwung der Sportart und die Geselligkeit stehen für die 3 Striche im rechten Teil des Logos.

Ein zeitgerechtes, modernes Logo für eine grosse Sportart mit Tradition.

Klar, eigenständig und unverwechselbar.

Beat Kehrli, Hasliberg, 25. Mai 2003

Beat Kehrli

Wysstanne
6083 Hasliberg Hohfluh
Tel. 033 972 69 71
Fax 033 972 69 75
Mobil 079 210 08 25
atelierke@bluewin.ch

17. September 1958 geboren in Meiringen
aufgewachsen in Rosenlauri und Hasliberg (5 Geschwister)

Seit 1984 verheiratet mit Yvonne Kehrli-Zopfi



Beruflicher Werdegang

1964-1968	Primarschule, Hasliberg
1969-1974	Ecole d'Humanité, Hasliberg
1974-1975	Welschlandaufenthalt in einer Metzgerei, Neuenburg
1975-1979	Lehre als Vermessungszeichner, Brienz
1979-1993	Militärdienst (Oblt. der Artillerie)
1982-1988	Flugfotograf bei Swissair Photo, Zürich
seit 1988	eigenes Grafik-Werbeatelier, Luzern und heute Hasliberg (Schwerpunkte Tourismus, Schmuck, Dienstleistung, Sport)
2001	Gewinn Wettbewerb Sonderbriefmarke «Tag der Briefmarke» (-.70)
2002	Gewinn Wettbewerb Sonderbriefmarken «100 Jahre SBB» (-.70, -.90, 1.20, 1.30)

Weitere Tätigkeiten

1993-1994	Umbau Wohn- und Geschäftshaus am Hasliberg
1996-1999	Marketingverantwortlicher «FIS Freestyle Ski WM 1999 Meiringen-Hasliberg»
1997-2001	Präsident Tourismusverein Hasliberg
1999-2001	OK Mitglied «Bernisch-Kantonales Jodlerfest 2001» Meiringen
seit 1995	Leiter Freestyle Firework Connection (Feuerwerksgruppe)
1994-2002	Verantwortlicher diverser Events im Bereich Sport und Kultur
2000-2001	Gesamtleitung Umbau und Renovation einer Villa in Zumikon